

adword MARKETING

AdWord Marketing Gesucht. Geklickt. Gefunden. So gewinnen Sie Kunden!

Überblick

- >> [5 Tatsachen, die für AdWord-Marketing sprechen](#)
- >> [AdWord-Anbieter in Deutschland](#)
- >> [Adword-Management](#)
- >> [7Services - Ihr professioneller Partner in Sachen Adwords](#)

AdWord Marketing ist eines der effizientesten und kostengünstigen Online-Marketing-Methoden, um Interessenten zu erreichen, die nach Ihrem Produkt oder Dienstleistung suchen.

AdWords sind buchbare Textanzeigen, die nach Eingabe eines Suchbegriffes neben den Suchergebnissen angezeigt werden. So wird Ihr Angebot genau in dem Moment geschaltet, wenn Ihr Kunde danach sucht. Einfach, treffsicher und effektiv!

Das Internet ist in den letzten Jahren zu einem Geschäft geworden, wo es hart auf hart geht. Die Konkurrenz ist groß, es müssen immer kreativere Strategien her um im Wettbewerb bleiben zu können. AdWord Marketing und ein gezieltes AdWord-Management gehören deshalb heute zu jedem professionell angelegten Marketing-Mix im eBusiness, unabhängig davon, wie groß Ihr Unternehmen ist.

**Gesucht.
Geklickt.
Gefunden.**



Hallo! Wir haben Sie schon vergeblich gesucht.

Schön, dass Sie uns zuvor gekommen sind.

Dass Sie uns schneller gefunden haben, als wir Sie, ist kein Zufall.

Wir wussten das!

Auf der linken Seite erfahren Sie warum. Und auch wie Ihre Kunden Sie zukünftig in dem Moment finden werden, wenn Sie auf die Suche nach Ihnen sind.

7 AdWord Marketing

5 Tatsachen, die für AdWord Marketing sprechen

1. volle Kostenkontrolle
2. nur Preis-pro-Klick
3. präzise Zielgruppenansprache
4. hohe Messbarkeit der Erfolge
5. genaue ROI-Berechnung

Es liegt an Ihnen, ob die Suchenden Sie und Ihr Angebot finden.

Mit einem zielgerichteten **AdWord Marketing** haben Sie Ihren Erfolg im Griff. Denn was nützt schon die eigene Website, das schönste Webdesign und vielleicht das beste Angebot, wenn keiner davon weiß?

Nutzen Sie eines der **kostengünstigsten** und **effektivsten Marketinginstrumente** um Ihre Werbebotschaft dann an die Kunden zu bringen, wenn diese nach Informationen über Ihr Produkt oder Ihren Service suchen. Mit rund 200 Millionen Suchanfragen täglich bringt alleine die Suchmaschine Google™ noch ungeahnte werbliche Potenziale, die sich bereits heute geschäftlich nutzen lassen.

AdWord Marketing bietet Ihnen erstens eine volle Kostenkontrolle. Sie entscheiden wie viel Sie pro Tag ausgeben möchten und bezahlen nur für Klicks, die auf Ihre Anzeige auch erfolgen (Cost-per-Click). Dabei entscheiden Sie, wie viel sie für jeden Klick auf Ihre Anzeige bezahlen möchten. Die Kosten lassen sich leicht kontrollieren.

AdWord Marketing ermöglicht Ihnen die Beschränkung auf den genauen Kundenkreis, der sich tatsächlich für Ihre Produkte oder Dienstleistungen interessiert. Ihre Anzeigen werden im richtigen Moment für die relevanteste Zielgruppe geschaltet. Dadurch kommt es zu keinem Streuverlust, d.h. Sie sparen Geld und Zeit!

Die Akzeptanz der Anzeigen ist im Vergleich mit anderen Online-Werbeformen sehr hoch und bietet für das vertriebsorientierte Marketing besondere Vorteile, wie beispielsweise eine sehr genaue Erfolgsmessung, erfolgsbasierte Kosten und im eCommerce die Möglichkeit einer sehr genauen ROI-Berechnung.

[menü](#)

AdWord MANAGEMENT

- Beratungsgespräch
- Keywordplanung
- Budgetplanung
- Anzeigentextplanung
- Kampagnenplanung
- Kampagnenerstellung
- Kampagnenpflege
- Anzeigentextpflege
- Kontoführung
- Erfolgskontrolle
- Reports
- Tipps und Tricks für Ihre Webseite im Zusammenhang mit den AdWord-Kampagnen

AdWord-Anbieter in Deutschland



Suchmaschinen sind regelmäßig die erste Wahl, wenn es darum geht Produkte, Dienstleistungen oder Informationen im Internet ausfindig zu machen. In Deutschland gibt es zurzeit drei Anbieter, wo man AdWord buchen kann:

- Google AdWords (adwords.google.de)
- Overture (overture.de)
- MIVA (miva.com/de)

Sie unterscheiden sich größtenteils in der Reichweite, in der Gestaltung der Werbungen und im Preis-per-Klick (bei Google schon ab 0,5€, bei Overture ab 0,15 € pro Klick).

Mit einer Reichweite von 53% **ist Google die Nr. 1 unter den Suchmaschinen in Deutschland**. Seit 2001 bietet sie mit den AdWords ein mächtiges Werkzeug zur Bewerbung von Internetseiten und den entsprechenden Angeboten an, welche grundsätzlich für jede Firma zur Verfügung stehen. Google AdWords wird derzeit von mehr als 150 000 Unternehmen zum Zweck der Neukundengewinnung eingesetzt.

Das Kernprodukt von Overture ist das Sponsored Search. **Overture** hat eine deutlich kleinere Reichweite als Google.

MIVA ist der neue Unternehmensname der FindWhat.com Gruppe. Sie arbeiten mit über 100.000 Unternehmen auf drei Kontinenten zusammen.

[menü](#)

7 AdWord Marketing

5 Tatsachen, die für AdWord Marketing sprechen

1. volle Kostenkontrolle
2. nur Preis-pro-Klick
3. präzise Zielgruppenansprache
4. hohe Messbarkeit der Erfolge
5. genaue ROI-Berechnung

**Gesucht.
Geklickt.
Gefunden.**



Hallo! Wir haben Sie schon vergeblich gesucht.

Schön, dass Sie uns zuvor gekommen sind.

Dass Sie uns schneller gefunden haben, als wir Sie, ist kein Zufall.

Wir wussten das!

Auf der linken Seite erfahren Sie warum. Und auch wie Ihre Kunden Sie zukünftig in dem Moment finden werden, wenn Sie auf die Suche nach Ihnen sind.

AdWord- Management



Anzeigen und Kampagnen lassen sich zwar verhältnismäßig einfach erstellen und anlegen, aber um Erfolg mit dieser Methode zu haben ist ein beträchtlicher Zeitaufwand bei der Erstellung und kontinuierlichen Pflege notwendig.

Dazu kommt, dass jede 8. bis 12. Woche wesentliche Neuerungen eingefügt werden, was das AdWord- System angeht. **Ganz so einfach ist das System dann doch nicht.**

Weitere Tatsachen, die ein selbständiges AdWord- Management erschweren können, sind:

1. Enormer Zeitaufwand bei der Erstellung von Anzeigetexten und kontinuierlichen Pflege Ihrer Anzeigen und Kampagnen;
2. Unerwünschte Einarbeitungszeit in Parametern wie „Cost-Per-Click“ (CPC), „Click-Trough-Rate“ (CTR), die „redaktionellen Richtlinien“ von Google, Stil und Grammatik, Anzeigen- und Keyword-Relevanz, Inhalte und Links, Mindestklickraten, regionaler Anzeigenschaltung, Bannerintegration, Anzeigenrang, zielgerichteter Keyworderstellung, Konto-Historie, Sprachparameter, „exact or common keywords“ und Kampagnendefinitionen, die für Ihren Erfolg zwingend notwendig sind;
3. Mögliche Schwierigkeiten bei der Erstellung von Keyword-Listen, Optimierung und Statuskontrolle von Keywords;
4. Gefahr bei Überschreitung Ihres Budgets;
5. Mangelnde Gewissheit über die geeigneten Maßnahmen um die gewünschte Zielgruppe zu erreichen.

[menü](#)

7 Services

Ihr professioneller Partner in Sachen Adwords!

7Services bietet als Marketingagentur wichtige sponsored Links professionell seit Anbeginn von Google AdWords™ Deutschland im Jahre 2001 an und ist somit eine der ersten Agenturen, die sich seit Beginn dieser Werbemethode ein fundiertes Know-how aufzubauen vermochte und in ständigem Kontakt mit dem Google AdWords-Team™ in Hamburg steht.

- Kauf einer Top-Platzierung. Die Mehrzahl der Suchenden beachtet nur die ersten 20 Suchergebnisse.
- Abrechnung pro Besucher. Es zählen nur die, die tatsächlich auf die Anzeige geklickt haben und somit auf die Website gelangt sind.
- Werbekostensteuerung im Vorfeld.
- Geringe Streuverluste. Sie erhalten nur interessierte Besucher mit einer hohen Kaufabsicht.
- Hohe Akzeptanz der Anzeigen
- Die Adword- Textanzeigen sind durch die Spaltenüberschrift „Anzeigen“ von den Suchergebnissen abgegrenzt und dadurch weniger aggressiv als die Einblendung von bewegten Bannern, zudem erscheinen Sie in thematischer Zugehörigkeit zur Suchanfrage.

AdWord MANAGEMENT

- Beratungsgespräch
- Keywordplanung
- Budgetplanung
- Anzeigentextplanung
- Kampagnenplanung
- Kampagnenerstellung
- Kampagnenpflege
- Anzeigentextpflege
- Kontoführung
- Erfolgskontrolle
- Reports
- Tipps und Tricks für Ihre Webseite im Zusammenhang mit den AdWord-Kampagnen

Gesucht.
Geklickt.
Gefunden.



Hallo! Wir haben Sie schon vergeblich gesucht.

Schön, dass Sie uns zuvor gekommen sind.

Dass Sie uns schneller gefunden haben, als wir Sie, ist kein Zufall.

Wir wussten das!

Auf der linken Seite erfahren Sie warum. Und auch wie Ihre Kunden sie zukünftig in dem Moment finden werden, wenn Sie auf die Suche nach Ihnen sind.

7 AdWord Marketing

5 Tatsachen, die für AdWord Marketing sprechen

1. volle Kostenkontrolle
2. nur Preis-pro-Klick
3. präzise Zielgruppenansprache
4. hohe Messbarkeit der Erfolge
5. genaue ROI-Berechnung

Wenn auch Sie neue Interessenten für Ihre Produkte und Dienstleistungen gewinnen möchten, geben Sie uns einfach den Auftrag zum Managen Ihrer Google AdWords- Kampagnen. Sie liefern uns möglichst genaue Informationen über Ihre Firma, Ihre Produkte und Ihre Dienstleistungen. Aufgrund Ihrer Angaben erstellen wir für Sie Keyword-Listen, unterteilen diese in verschiedene Kampagnen und formulieren die zugehörigen Anzeigentexte, welche mit Ihnen selbstverständlich besprochen und bei Bedarf angepasst werden, bei Ihnen oder bei uns vor Ort.

Nachdem Sie Ihr monatliches Budget festgelegt haben, folgt die Erstellung eines Kontos bei Google. Jetzt setzen wir Ihre Kampagnen für Sie um und stellen einen optimalen Kampagnenverlauf sicher.

Monatlich erhalten Sie einen Report über die Statistiken und Optimierungen von uns per Mail. Somit können Sie sich ein genaues Bild über die tatsächlichen Klicks und die Anzahl der erschienenen Anzeigen machen und das bei voller Kostenkontrolle. Selbstverständlich überprüfen wir im Zuge unserer Optimierungen auch die wesentlichen Strukturen Ihrer Internetpräsenz und geben Ihnen Tipps zur Optimierung Ihrer Seiten. Wenn Sie möchten, können wir gerne optional auch die Anpassungen auf Ihren Seiten vornehmen, Ihnen weitere geeignete Werbeformen empfehlen oder Refinanzierungsvorschläge ausarbeiten.

Nutzen Sie unseren AdWord- Service! Wir kümmern uns um Ihre AdWord- Kampagne. Der Service umfasst neben Keyword- und Budgetplanung vor allem die Erstellung und Pflege Ihrer Kampagnen, Ihre optimale Kontoführung sowie regelmäßige Erfolgskontrollen und Reports.

Für Sie bedeutet das volle Kostenkontrolle, professionelles Internet-Marketing und jede Menge neuer Interessenten.

Sprechen Sie einfach mit uns!

Kostenlose Beratung unter **0800 05 777 777 7 !**



Kontakt

AdWord MANAGEMENT

- Beratungsgespräch
- Keywordplanung
- Budgetplanung
- Anzeigentextplanung
- Kampagnenplanung
- Kampagnenerstellung
- Kampagnenpflege
- Anzeigentextpflege
- Kontoführung
- Erfolgskontrolle
- Reports
- Tipps und Tricks für Ihre Webseite im Zusammenhang mit den AdWord-Kampagnen